

NEWSLETTER

Setembro | 2026

Panorama do mês

Setembro colocou a informação no centro das escolhas

Rótulos, publicidade, novos mercados e direitos do consumidor.

Em setembro, [IPSConsumo](#) e [Instituto Viva](#) voltaram o olhar para uma questão que atravessa diferentes decisões do dia a dia: ter acesso à informação é suficiente ou também é preciso garantir que ela seja compreendida e possa ser usada nas escolhas?

O tema apareceu sob diferentes perspectivas. Na alimentação, a discussão sobre clean label mostrou que expressões, ingredientes e alegações presentes nas embalagens exigem leitura cuidadosa. Nas relações de consumo, os 36 anos do

Código de Defesa do Consumidor abriram espaço para avaliar como princípios criados em 1990 continuam sendo aplicados em mercados transformados pela tecnologia.

Nesta edição, reunimos os principais conteúdos e debates que marcaram setembro.

36 anos do CDC e uma pergunta que continua atual

Em setembro, o Código de Defesa do Consumidor completou 36 anos.

Para marcar a data, [IPSConsumo](#) e [Instituto Viva](#) dedicaram uma edição especial da newsletter a uma questão que vai além da comemoração: como aplicar os princípios do CDC a mercados, tecnologias e formas de consumo que não existiam quando a lei foi criada?

A publicação recupera fundamentos como vulnerabilidade, transparência, segurança e direito à informação e os coloca diante de novos desafios.

Rótulo limpo ganha espaço, mas exige atenção

Formulações mais simples, ingredientes familiares e expressões associadas ao chamado clean label ganharam espaço nas prateleiras e no interesse dos consumidores.

Em artigo especial, [IPSConsumo](#) e [Instituto Viva](#) mostram que uma lista menor de ingredientes, a origem vegetal ou a ausência de determinado aditivo não permitem concluir, isoladamente, que um alimento tenha melhor qualidade nutricional.

A discussão aproxima nutrição e relações de consumo: mais do que oferecer informação, é necessário permitir que o consumidor compreenda o que está sendo comunicado.

Princípios do CDC diante de mercados que mudaram

Plataformas digitais, algoritmos, novas formas de publicidade e serviços cada vez mais complexos mostram que a atualidade do CDC não depende apenas do texto da lei.

Ela depende também da capacidade de transformar princípios como transparência, segurança, vulnerabilidade e direito à informação em proteção efetiva no cotidiano do consumidor.

A [edição especial](#) reforça a necessidade de interpretar esses princípios diante de mercados e tecnologias que continuam mudando.

Quando a embalagem informa e quando ela sugere mais do que diz

O artigo sobre [clean label](#) chama atenção para uma fronteira importante: uma coisa é comunicar uma característica objetiva do produto; outra é a conclusão que o consumidor tira daquela informação.

Expressões como “natural”, “vegetal” ou “sem conservantes” podem gerar associações que não correspondem, sozinhas, à qualidade nutricional do alimento.

Por isso, a leitura precisa considerar o conjunto do rótulo, e não uma única palavra em destaque.

Agenda & Participações

6 e 8/10 Procon-SP debate direitos do consumidor

A [Escola de Proteção e Defesa do Consumidor do Procon-SP](#) promove palestras online sobre Direitos Básicos do Consumidor (6) e Relações de Consumo na Era Digital (8). A programação de outubro inclui ainda consumo e meio ambiente, armadilhas do consumo, orientação financeira e jogos e apostas.

8/10 ABA Summit 2026 lança guia sobre publicidade e relações de consumo

O [ABA Summit 2026](#), em São Paulo e com transmissão online, terá o lançamento do Guia de Boas Práticas em Publicidade e Relações de Consumo, desenvolvido pela [ABA](#) e pelo [IPSConsumo](#). **Juliana Pereira** participa do lançamento ao lado de Sandra Martinelli.

13 a 16/10 Alimentação do futuro em debate na UFMG

Belo Horizonte recebe a [II International Cell Ag Brazil Conference & III Conference on Alternative Proteins](#), encontro científico dedicado a proteínas alternativas, inovação, sustentabilidade e futuro da alimentação.

15/10 Dia Mundial da Alimentação debate escolhas e direitos

Em Joinville, a programação alusiva ao [Dia Mundial da Alimentação](#) terá como tema “Nutrindo o Futuro: Escolhas que Nutrem, Direitos que Protegem”. O encontro aborda alimentação saudável, Guia Alimentar e políticas públicas de segurança alimentar e nutricional.

28/10 PrêmioABT 2026

O [Congresso PrêmioABT](#) – Excelência no Relacionamento com o Cliente será realizado no Memorial da América Latina, em São Paulo. O [IPSConsumo](#) é apoiador institucional da edição, que marca os 26 anos do PrêmioABT.

Alertas & Monitoramentos

Produtos irregulares em plataformas digitais entram no radar

A venda de produtos falsificados, contrafeitos ou comercializados de forma irregular em plataformas digitais voltou ao centro do debate sobre proteção do consumidor.

Em setembro, o [Conselho Nacional de Combate à Pirataria](#), ligado à Senacon, promoveu uma audiência pública para discutir a oferta desses produtos no comércio eletrônico, os riscos envolvidos e os desafios de fiscalização em um mercado cada vez mais digital.

O tema envolve não apenas propriedade intelectual, mas também segurança, informação e responsabilidade nas relações de consumo.

Produtos irregulares podem não atender a requisitos obrigatórios, apresentar origem desconhecida ou chegar ao consumidor sem informações suficientes sobre fabricante, composição, garantia ou condições de uso.

Para quem compra pela internet, o alerta é redobrar a atenção a preços muito abaixo do mercado, vendedores sem identificação clara, ausência de nota fiscal e ofertas que dificultem saber quem é o responsável pelo produto.

No Radar

Marcelo Sodré no Conselho Nacional de Defesa do Consumidor

Conselheiro do [IPSConsumo](#) e uma das referências brasileiras em direito do consumidor, **Marcelo Sodré** passa a integrar o Conselho Nacional de Defesa do Consumidor.

Em entrevista ao [IPSConsumo](#), ele fala sobre os desafios atuais das relações de consumo, as transformações do mercado e o papel do Conselho diante de uma sociedade que mudou profundamente desde a criação do CDC.

Leia a entrevista completa no [IPSConsumo](#).

Parcerias

ABA e IPSConsumo lançam guia de boas práticas em publicidade

A [ABA](#) e o [IPSConsumo](#) desenvolveram em parceria o [Guia de Boas Práticas em Publicidade e Relações de Consumo: Transparência, Ética, Confiança e Responsabilidade na Comunicação Comercial](#).

A publicação reúne princípios, recomendações e referências práticas para aproximar a proteção do consumidor das decisões do dia a dia de empresas e profissionais da comunicação.

O guia será lançado oficialmente em 8 de outubro, durante o ABA Summit 2026, em São Paulo, com participação de **Juliana Pereira** e Sandra Martinelli.

Essa parceria é especialmente importante porque mostra o [IPSConsumo](#) produzindo conhecimento aplicado com uma entidade relevante do mercado, exatamente o tipo de movimento que ajuda a consolidar sua posição como think tank.

Decisão de Compra

Vai comprar um suplemento? O rótulo precisa dizer mais do que parece

Antes de escolher um suplemento alimentar, procure na embalagem a expressão “SUPLEMENTO ALIMENTAR”, a lista de ingredientes, tabela nutricional, modo de uso, advertências, restrições, lote, validade e identificação de origem.

A Anvisa também orienta que alegações de benefícios só podem aparecer quando previamente autorizadas. Promessas de cura, tratamento de doenças, emagrecimento rápido ou efeitos “milagrosos” são sinais de atenção.

O [IPSConsumo](#) e o Instituto Viva atuam pela transparência, pela ciência baseada em evidências e pela integração entre consumo e nutrição, contribuindo para escolhas mais seguras, responsáveis e alinhadas ao interesse público.