

NEWSLETTER

Julho | 2026

Panorama do mês

Alimentação saudável e longevidade

Nunca tivemos tanto acesso à informação sobre alimentação e, ao mesmo tempo, tantas dúvidas sobre o que realmente faz bem.

Para ajudar consumidores a compreender esse cenário, o **IPSConsumo** e o **Instituto Viva** publicaram uma reportagem especial que reúne evidências científicas nacionais e internacionais sobre alimentação saudável, comportamento do consumidor e longevidade.

O conteúdo mostra por que a ciência deixou de analisar alimentos isoladamente para observar padrões alimentares e explica como publicidade, redes sociais, alegações nutricionais e o excesso de informações influenciam as decisões de compra e de consumo.

Também apresenta estudos sobre ultraprocessados, saúde cognitiva, preservação da massa muscular e envelhecimento saudável, além de destacar o papel da informação baseada em evidências na construção de hábitos sustentáveis.

Ao longo da reportagem, o **IPSConsumo** discute a alimentação como uma questão de relações de consumo e direito à informação, enquanto o **Instituto Viva** traduz o conhecimento científico para orientar escolhas possíveis e compatíveis com a realidade das pessoas.

O resultado é um convite ao leitor para refletir sobre como as escolhas de hoje podem influenciar a saúde e a qualidade de vida nas próximas décadas.

Quem protege a alimentação das crianças na era dos algoritmos?

IPSConsumo e **Instituto Viva** analisam como publicidade digital, influenciadores e plataformas estão transformando os hábitos alimentares da infância e ampliando os desafios para a proteção prevista no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA).

A televisão já não é a principal influência sobre as escolhas alimentares das crianças. Hoje, redes sociais, influenciadores, plataformas de vídeo e algoritmos disputam atenção e ajudam a moldar preferências de consumo desde os primeiros anos de vida.

No mês em que o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) completa 36 anos, o **IPSConsumo** e o **Instituto Viva** publicaram uma newsletter especial que discute como esse novo ambiente digital desafia a proteção da infância.

Com base em estudos nacionais e internacionais, o texto aborda o impacto da publicidade infantil, o conceito de ambiente alimentar, a responsabilidade das empresas e o papel do recém-criado ECA Digital diante das novas formas de comunicação.

O texto da newsletter também reúne análises de **Juliana Pereira (IPS)** e **Geórgia de Castro (VIVA)** sobre a importância de aproximar proteção do consumidor, promoção da saúde e responsabilidade empresarial para garantir que crianças desenvolvam hábitos alimentares mais saudáveis em um ambiente marcado por algoritmos, personalização e excesso de estímulos comerciais.

Agenda & Participações



4 a 6/8 Summit Future of Nutrition

O **Summit Future of Nutrition** integra a programação da Fi South America, principal evento latino-americano da indústria de ingredientes para alimentos e bebidas. A conferência reúne especialistas, pesquisadores e empresas para debater inovação, alimentos funcionais, rotulagem, sustentabilidade, saúde, novos ingredientes e as tendências que estão transformando a nutrição e o mercado de alimentos.

27 a 29/8 Nutrição Brasil 2026

Brasília recebe o **Nutrição Brasil 2026**, um dos principais congressos da área no país. O evento reunirá especialistas, pesquisadores e profissionais para discutir temas como obesidade, envelhecimento saudável, nutrição clínica, comportamento alimentar, metabolismo, saúde mental e os impactos das novas terapias, promovendo a atualização científica e o debate sobre os desafios da nutrição contemporânea.

30/08 OAB promove webinar “Fome, Segurança Alimentar, Nutrição e Agricultura Sustentável”

A Comissão Especial de Direito à Alimentação Adequada da OAB Nacional promove o webinar "Fome, Segurança Alimentar, Nutrição e Agricultura Sustentável". O encontro reunirá especialistas para discutir os desafios da garantia do direito humano à alimentação adequada, a segurança alimentar e o papel das políticas públicas na promoção de sistemas alimentares mais sustentáveis e saudáveis. Mais informações e inscrições no **site oficial**.

4 a 7/9 Congresso Mundial One Health

A Comunidade Global One Health promove, em Lisboa (Portugal), o 9º Congresso Mundial One Health. O evento reunirá pesquisadores, gestores públicos e especialistas para discutir temas como resistência antimicrobiana, saúde humana, animal e ambiental, além da integração entre ciência e políticas públicas. Mais informações e inscrições no **site oficial**.



Alertas & Monitoramentos

O **Sistema Nacional de Alertas de Recall (SNAR)**, coordenado pela Senacon, permite que consumidores acompanhem campanhas de recall e recebam notificações sobre produtos potencialmente perigosos.

A ferramenta reúne informações sobre milhares de campanhas e amplia o monitoramento da segurança de produtos no mercado brasileiro.

No Radar



Consumidores ganham espaço em debates globais sobre proteção e mercados digitais

A proteção do consumidor ganhou novos avanços na agenda internacional durante a 9ª Sessão do Grupo Intergovernamental de Especialistas (IGE) sobre Direito e Política de Proteção do Consumidor, da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), realizada em Genebra. O tema também esteve em pauta nas discussões da Cúpula Mundial sobre a Sociedade da Informação (WSIS).

Em publicação no LinkedIn, **Érico de Melo**, especialista em Relações Internacionais e Governamentais da Consumers International, destacou que muitas das decisões que impactam o dia a dia dos consumidores são tomadas em fóruns internacionais e reforçou a importância de garantir que a experiência real das pessoas esteja presente nesses debates.

Segundo ele, as discussões reforçaram a necessidade de ampliar a cooperação internacional, fortalecer a fiscalização, utilizar a inteligência artificial de forma responsável e aumentar a transparência dos mercados digitais. Entre os avanços anunciados está a decisão dos países-membros da UNCTAD de criar um grupo de trabalho dedicado à publicidade online e aos golpes digitais, tema defendido pela Consumers International e por suas organizações associadas.

A expectativa agora é transformar essas decisões em ações concretas, com a implementação dos Princípios da ONU para Segurança de Produtos, o desenvolvimento de iniciativas internacionais para enfrentar fraudes online e a continuidade do diálogo entre governos, reguladores, empresas e entidades de defesa do consumidor.

O próximo marco dessa agenda será o Fórum Global da OCDE sobre Política do Consumidor, previsto para este ano.



Decisão de Compra

Vai adquirir ingresso para um show?
Documente a compra desde o início.

Antes de finalizar a compra, salve o anúncio do evento, o comprovante de pagamento, a confirmação do pedido e as informações sobre local, data, horário e política de cancelamento ou reembolso.

Se houver alterações, registre também os comunicados enviados pelo organizador ou pela plataforma de vendas.

Em caso de cancelamento ou adiamento, essa documentação será importante para solicitar o reembolso do ingresso e, quando cabível, o ressarcimento de despesas diretamente relacionadas ao evento, como transporte, hospedagem e outros gastos comprovadamente realizados para participar do espetáculo.

O IPSConsumo e o Instituto Viva atuam pela transparência, pela ciência baseada em evidências e pela integração entre consumo e nutrição, contribuindo para escolhas mais seguras, responsáveis e alinhadas ao interesse público.