

NEWSLETTER

Consumo e nutrição se conectam na construção de escolhas mais seguras, transparentes e alinhadas à ciência

Tema do mês

Diálogos sobre Consumo e Sociedade marcam nova fase do IPSConsumo

Agenda lançada durante o seminário dos oito anos do **IPSConsumo transforma o diálogo institucional em eixo permanente para discutir consumo, bem-estar, tecnologia, mercado e sociedade**

O lançamento da agenda "Diálogos sobre Consumo e Sociedade" marcou o início de uma nova fase do **IPSConsumo** durante o seminário "Relações de Consumo em Transformação: diálogo institucional, proteção do consumidor e boas práticas de mercado", realizado em comemoração aos oito anos do Instituto.

A iniciativa foi apresentada diante de representantes do poder público, especialistas, empresas, entidades e convidados internacionais e inaugurou um espaço permanente de diálogo voltado à discussão das transformações que impactam consumidores, mercados e sociedade.

Embora anunciada oficialmente durante o evento, a agenda já vinha sendo construída como parte de uma nova etapa institucional do **IPSConsumo**, orientada pelo fortalecimento do diálogo multissetorial e pela produção de conhecimento aplicado às

relações de consumo.

O seminário funcionou como um dos primeiros ambientes dessa proposta. Os debates realizados ao longo dos painéis passam agora a servir como insumos para o desenvolvimento da agenda, ajudando a identificar temas prioritários, conexões estratégicas e caminhos para os próximos encontros.

Entre os principais eixos discutidos, destacam-se temas que atravessaram diferentes painéis: transformação digital, inteligência artificial, mudanças geopolíticas, confiança, proteção do consumidor, internacionalização dos mercados, bem-estar, acesso, renda e impactos sociais.

As discussões também evidenciaram um movimento importante: temas tradicionalmente tratados de forma isolada passam a convergir.

- Saúde se relaciona com consumo.
- Alimentação envolve informação e transparência.
- Tecnologia influencia escolhas.
- Mercados impactam a qualidade de vida.

E os consumidores assumem um papel cada vez mais ativo nessas relações.

Esse cenário reforça o propósito dos Diálogos sobre Consumo e Sociedade, que nasce para dar continuidade e aprofundar debates que já fazem parte do presente e tendem a ganhar ainda mais relevância nos próximos anos.

Ao apresentar a proposta, a presidente do **IPSConsumo**, **Juliana Pereira**, destacou que o Instituto acompanha transformações profundas nas relações entre consumidores, empresas e sociedade.

“A proteção do consumidor não pode ser tratada apenas como resposta a conflitos já instalados.”

Segundo ela, a agenda busca ampliar o olhar sobre o consumo e transformar reflexão qualificada em ideias, propostas e boas práticas que contribuam para o fortalecimento dos mercados e das relações de confiança.

O cofundador do Instituto, **Vitor Morais de Andrade**, reforçou que esse propósito acompanha o **IPSConsumo** desde sua criação.

“A nossa intenção sempre foi reunir pessoas em posições diferentes, mas com o mesmo objetivo: construir confiança e boas práticas.”

Nesse contexto, o seminário deixa um legado importante: além de celebrar os oito anos do Instituto, passa a oferecer contribuições concretas para o desenvolvimento da nova agenda e para a realização de futuros encontros que irão conectar consumo, sociedade, bem-estar, tecnologia e desenvolvimento.

Como a agenda irá se desenvolver

Os Diálogos sobre Consumo e Sociedade serão estruturados como um espaço contínuo de interação entre diferentes atores — setor público, iniciativa privada, academia e sociedade civil.

A agenda prevê encontros temáticos, debates multissetoriais, produção de conteúdos e recomendações práticas, além da construção de pontes entre reflexão, diálogo e implementação. O objetivo é transformar o diálogo em ação concreta, contribuindo para a evolução das relações de consumo e para o desenvolvimento de um ambiente mais equilibrado, transparente e confiável.

Pensar consumo para construir o futuro

O lançamento dos Diálogos sobre Consumo e Sociedade representa mais do que uma iniciativa institucional. Ele marca uma mudança de perspectiva. Durante muito tempo, o consumo foi tratado como um tema periférico. Hoje, está no centro das grandes discussões contemporâneas.

- Tecnologia redefine escolhas.
- Bem-estar depende de informação.
- Mercados influenciam o bem-estar.
- Geopolítica impacta preços.
- Inteligência artificial transforma relações.
- Novos modelos de negócio criam oportunidades e vulnerabilidades.

Nesse contexto, compreender o consumo é compreender a própria sociedade.

Por isso, a proposta do **IPSConsumo** aposta na construção de um espaço permanente, estruturado e multissetorial — um ambiente capaz de transformar reflexão em ação e diálogo em resultados concretos.

Como sintetizou **Juliana Pereira** durante o lançamento: “Transformar reflexão qualificada em ideias, propostas, boas práticas e caminhos possíveis para o desenvolvimento do mercado e o fortalecimento da confiança dos consumidores.”

O desafio é significativo, mas também essencial.

- Criar pontes.
- Estimular diálogos.
- Antecipar temas.
- Conectar consumo, bem-estar, mercado e sociedade.

E reforçar uma ideia que acompanhou todo o seminário e sintetiza a nova fase do Instituto:

Pensar consumo. Construir futuro



O **IPSConsumo** e o **Instituto Viva** atuam pela transparência, pela ciência baseada em evidências e pela integração entre consumo e nutrição, contribuindo para escolhas mais seguras, responsáveis e alinhadas ao interesse público.