

Agenda IPSConsumo 2026

DIÁLOGOS SOBRE CONSUMO E SOCIEDADE



O IPSConsumo nasceu com a missão de pensar a sociedade de consumo a partir de uma perspectiva técnica, plural e comprometida com o desenvolvimento das relações entre consumidores, empresas, Estado e sociedade. Ao longo desses anos, acompanhamos transformações profundas: a digitalização dos mercados, a ampliação das plataformas, a sofisticação dos modelos de negócio, a internacionalização das cadeias de fornecimento e o crescimento das demandas por transparência, segurança, inclusão e responsabilidade.

Essas transformações demonstram que a proteção do consumidor não pode ser tratada apenas como resposta a conflitos já instalados. Ela deve ser compreendida também como uma agenda de prevenção, governança, boas práticas, inovação responsável e fortalecimento da confiança nos mercados.

A Agenda vai além de uma programação de encontros. Ela representa um compromisso permanente com a construção de relações de consumo mais transparentes, seguras, equilibradas, inovadoras e respeitadas.

A proposta é criar um espaço estruturado, permanente e multissetorial para debater temas centrais das relações de consumo, com um objetivo claro: transformar reflexão qualificada em ideias, propostas, boas práticas e caminhos possíveis para o desenvolvimento do mercado e o fortalecimento da confiança dos consumidores.

Queremos reunir, em torno da mesma mesa, representantes do poder público, órgãos de defesa do consumidor, agências reguladoras, empresas, entidades setoriais, academia, especialistas e sociedade civil. Não para produzir consensos artificiais, mas para construir diagnósticos qualificados, identificar convergências possíveis e enfrentar, com seriedade e responsabilidade, os pontos de tensão, buscando conjuntamente soluções viáveis e equilibradas.

Afinal, o consumidor está no centro da vida econômica, social e institucional do país. Pensar o consumo é pensar desenvolvimento, cidadania, confiança e futuro.

Eixos Temáticos Sugeridos

- 1. Segurança de Produtos e Saúde dos Consumidores**
- 2. Prevenção de Conflitos e Desjudicialização**
- 3. Consumo e Concorrência**
- 4. Fortalecimento das Ouvidorias**
- 5. Boas Práticas de Mercado e Autorregulação**
- 6. Inteligência Artificial, Algoritmos e Plataformas Digitais**
- 7. Informação, Transparência e Vulnerabilidades**
- 8. Sustentabilidade, Consumo e Responsabilidade Social**

A Agenda “Diálogos Sobre Consumo e Sociedade” é um convite aberto à construção coletiva de uma visão mais moderna, equilibrada e responsável das relações de consumo no Brasil. O IPSConsumo acredita que os desafios contemporâneos do consumo exigem diálogo, capacidade de cooperação e compromisso institucional entre diferentes atores econômicos e sociais.

Por isso, esta iniciativa busca reunir empresas, entidades setoriais, autoridades públicas, especialistas, academia e sociedade civil em torno de uma agenda permanente de reflexão, compartilhamento de experiências, construção de boas práticas e desenvolvimento institucional.

O IPSConsumo convida todas as instituições e lideranças comprometidas com o aprimoramento das relações de consumo a participarem desta Agenda, contribuindo com ideias, experiências e perspectivas capazes de ampliar o diálogo e impulsionar transformações positivas para consumidores, mercados e sociedade.

As próximas etapas dessa construção contarão com o engajamento, colaboração e comprometimento coletivo. A expectativa é que, de forma conjunta e multissetorial, possamos avançar na consolidação dessas pautas e na construção de ações concretas que promovam equilíbrio, inovação, segurança jurídica e harmonia nas relações entre consumidores, empresas e poder público.

CONVERSE COM A GENTE:

contato@ipsconsumo.com.br



Pensar Consumo. Construir Futuro.