

NEWSLETTER

Consumo e nutrição se conectam na construção de escolhas mais seguras, transparentes e alinhadas à ciência



Consumo em transformação

Em comemoração aos seus 8 anos, o IPSConsumo realiza o seminário IPSConsumo 2026, com o tema Relações de Consumo em Transformação: diálogo institucional, proteção do consumidor e boas práticas de mercado.

O encontro reunirá nomes como Ricardo Morishita, Antonino Cambaceres, Ricardo Salazar, Amaury Martins de Oliva e Nelcina Tropardí, entre outros.

Ele também marcará o lançamento da agenda Diálogos Sobre Consumo e Sociedade, iniciativa voltada à reflexão contínua sobre os desafios do setor.

O objetivo é fortalecer mercados mais equilibrados, transparentes e confiáveis.

Inscreva-se

 ipsconsumo.com.br

 vivanutricaoamericas.com



Canetas emagrecedoras e o alerta coletivo

IPSConsumo e Instituto Viva analisam os impactos do uso em massa desses medicamentos no Brasil

O avanço do uso das canetas emagrecedoras já movimenta bilhões de reais e amplia o debate público.

IPSConsumo e Instituto Viva alertam: uma solução individual pode gerar efeitos coletivos, como uso sem acompanhamento, efeito rebote e pressão futura sobre o sistema de saúde.

Entenda por que o tema exige atenção agora no Brasil já hoje urgente.

[Leia mais IPSConsumo](#)

[Leia mais Instituto Viva](#)

Suplementos exigem informação qualificada

IPSConsumo e Instituto Viva Nutrição destacam consumo, rotulagem e confiança no setor.

Em um mercado em expansão, entender o que são suplementos alimentares, seus limites e regras sanitárias é essencial.

IPSConsumo e Instituto Viva Nutrição reforçam que informação clara, publicidade responsável e escolhas conscientes fortalecem consumidores e empresas comprometidas com qualidade.

[Leia mais IPSConsumo](#)

[Leia mais Instituto Viva](#)

Regulação no Brasil de canetas emagrecedoras

No Brasil, as canetas emagrecedoras são medicamentos e só podem ser comercializadas com registro aprovado pela Anvisa.

A agência analisa segurança, eficácia, qualidade e define

indicações autorizadas em bula. O consumidor deve desconfiar de ofertas irregulares pela internet e sempre verificar se o produto está regularizado

[Confira na Anvisa](#)



Ricardo Morishita aponta desafios centrais do consumidor no Brasil

Secretário defende agenda moderna de proteção ao consumidor, com foco em informação qualificada, saúde, ambiente digital e participação social

Em entrevista especial para a newsletter do **IPSConsumo** e **Instituto Viva**, **Ricardo Morishita**, secretário Nacional do Consumidor (Senacon), analisou os principais desafios do consumidor brasileiro e defendeu uma agenda mais estratégica para o país.

Segundo ele, temas como superendividamento, ambiente digital, segurança de produtos, qualidade da informação e acesso equilibrado a direitos exigem atenção permanente de governo, mercado e sociedade.

Morishita também ressaltou a importância de instituições independentes na construção desse debate público.

Para o secretário, entidades como o **IPS** e **Instituto Viva** ampliam a qualificação das discussões, ajudam a formular propostas e fortalecem a representação social.

Na interface entre consumo e alimentação, o especialista destacou que informação clara, rotulagem compreensível e responsabilidade compartilhada entre indústria, reguladores e consumidores serão cada vez mais decisivas.

A entrevista reforça que proteger o consumidor hoje significa olhar para saúde, tecnologia, transparência e cidadania de forma integrada.

[Leia aqui](#)



AGENDA & PARTICIPAÇÕES

MAIO

08/05

Geórgia de Castro, fundadora e CEO da Viva Nutrição e do Instituto Viva, participa da Biohealth Conference, no Auditório da Indústria.

Às 17h20, ela integra o painel “Inovação e Desenvolvimento no Setor de Suplementos Alimentares”.

O debate reunirá especialistas para discutir novos ingredientes, como bioativos vegetais, probióticos, prebióticos e pós-bióticos, além dos desafios regulatórios e das oportunidades para transformar ciência em produtos seguros, eficazes e diferenciados, fortalecendo o mercado nacional.

[Leia aqui](#)

14/05

Em celebração aos seus 8 anos, o IPSConsumo promove o seminário IPSConsumo 2026, com o tema Relações de Consumo em Transformação: diálogo institucional, proteção ao consumidor e boas práticas do mercado.

[Inscreva-se aqui](#)



ALERTAS & MONITORAMENTO

Após atuação do IPSConsumo, Azul e American Airlines formalizaram no Cade operação societária antes questionada pelo instituto.

Para Juliana Pereira, presidente do IPSConsumo, o caso reforça que concorrência saudável protege preços, rotas e escolhas do consumidor.

A iniciativa amplia o debate sobre transparência empresarial e defesa do mercado no Brasil.

[Saiba mais](#)



DECISÃO DE COMPRA

Delivery saudável existe mesmo? Nos apps, termos como fit, natural e leve atraem o consumidor.

Antes de pedir, vale checar ingredientes, tamanho da porção, forma de preparo e preço final com taxas.

Escolhas conscientes começam com informação clara, e não apenas com a promessa do anúncio.

O **IPS Consumo** e o **Instituto Viva** atuam pela transparência, pela ciência baseada em evidências e pela integração entre consumo e nutrição, contribuindo para escolhas mais seguras, responsáveis e alinhadas ao interesse público