

NEWSLETTER

Consumo e nutrição se conectam na construção de escolhas mais seguras, transparentes e alinhadas à ciência



Alertas & Monitoramento

O Cade analisará o recurso do **IPSConsumo** que questiona o aporte de US\$ 100 milhões da United Airlines na Azul. O Instituto foi admitido como terceiro interessado e a decisão da Superintendência-Geral foi suspensa até nova análise do Tribunal, que poderá aprofundar os impactos concorrenciais no setor aéreo.



Decisão de compra

A qualidade da informação declarada na rotulagem é um eixo central para a decisão de compra. Rotulagem nutricional clara, listas de ingredientes compreensíveis e publicidade responsável são elementos fundamentais para apoiar decisões mais conscientes.

[Leia mais...](#) ➔



Pergunta do público

O que são açúcares adicionados?

São os mono e dissacarídeos adicionados nos alimentos durante a fabricação ou preparo, como aqueles provenientes de açúcares, mel, xaropes de milho e melado. Eles podem estar em alta quantidade no alimento e o consumo excessivo de açúcares pode ser prejudicial a saúde.



Panorama do mês

IPS Consumo e Instituto Viva unem forças *Parceria conecta ciência, regulação e educação para decisões mais seguras*

O **IPS Consumo** e o **Instituto Viva** passam a atuar de forma integrada para analisar a relação entre consumo e alimentos. O projeto de **Juliana Pereira** e **Geórgia de Castro** é mostrar como ciência, regulamentação, rotulagem e publicidade responsável se conectam na promoção da segurança dos alimentos, da informação qualificada e de escolhas alinhadas ao interesse público.

[Leia mais](#) IPS Consumo ➔

[Leia mais](#) Instituto Viva ➔

Alimentos industrializados além do senso comum

O que a ciência e a regulação explicam sobre alimentos industrializados

Os alimentos industrializados fazem parte do sistema alimentar moderno. Entender o papel do processamento, o que dizem as evidências científicas e como a rotulagem e a regulação orientam o consumo é essencial para escolhas mais conscientes. Um debate que envolve ciência, indústria, reguladores e consumidores.

[Leia mais](#) IPS Consumo ➔

[Leia mais](#) Instituto Viva ➔

O que diz a regulação

Em janeiro, a Anvisa intensificou ações de fiscalização no mercado de alimentos e suplementos. Houve recolhimento de pós decorativos e glitters com materiais plásticos impróprios para consumo, suspensão de suplementos com ingredientes sem avaliação de segurança e

alegações irregulares, além de apreensão de suplemento falsificado. Também determinou recall por erro de rotulagem, com risco a pessoas com restrições alimentares. As medidas reforçam o foco em segurança, rastreabilidade e informação correta ao consumidor.

[Leia mais...](#) ➔

NO RADAR NACIONAL



A indicação de **Ricardo Morishita Wada** para a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) reposiciona o debate técnico no centro da política pública de defesa do consumidor.

Com trajetória que atravessa academia, gestão pública e fiscalização, Morishita reúne experiência rara no Sistema Nacional de Defesa do Consumidor: atuou no Procon-SP por mais de uma década, dirigiu o DPDC no Ministério da Justiça, presidiu o Fórum das Agências de Governo de Defesa do Consumidor e hoje integra instâncias como o Conselho Nacional de Defesa do Consumidor e o sistema de autorregulação em telecomunicações, além de ser professor.

A nomeação, feita pelo ministro Wellington César Lima e Silva, sinaliza continuidade institucional com densidade técnica — algo especialmente relevante em um cenário de consumo cada vez mais digital, regulado e complexo.

Morishita sucede o professor Paulo Pereira, que deixa o cargo após período marcado pela valorização do serviço público.

Para o sistema de defesa do consumidor, a mudança aponta para uma agenda baseada em conhecimento acumulado, coordenação federativa e diálogo com reguladores, empresas e sociedade.

NO RADAR INTERNACIONAL



As Diretrizes Alimentares dos EUA 2025–2030 sinalizam um movimento regulatório relevante: menos tolerância a ultraprocessados, limites explícitos para açúcares adicionados, sódio, aditivos e bebidas açucaradas, além de foco em alimentos integrais. O documento reforça que informação nutricional precisa caminhar junto com regras claras e políticas públicas. Para o Brasil, o guia amplia o debate sobre o papel da Anvisa na prevenção, na comunicação com o consumidor e no alinhamento entre ciência, regulação e saúde pública.



AGENDA & PARTICIPAÇÕES

FEVEREIRO

• **Escola Nacional de Defesa do Consumidor (MJ/Senacon)** – A partir de 10/2, começam os cursos gratuitos do 1º semestre de 2026, com temas como CDC, superendividamento, práticas abusivas e Consumidor.gov.br.

🔗 <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seus-direitos/consumidor/educacao-para-o-consumo/encd>

• **Food Tech 2026** – 23 e 24/2, em Londres. Encontro focado em inovação, tecnologia, sustentabilidade e ciência dos alimentos.

🔗 <https://foodtechconferences.com>

• **Conselho Federal de Nutrição (CFN)** – Em 7/2, reuniões das comissões permanentes orientam diretrizes técnicas, éticas e regulatórias da atuação em nutrição.

🔗 <https://calendario.cfn.org.br>

• **BRCGS Connect Europe 2026** – 12 e 13/2, em Londres. Evento internacional sobre segurança dos alimentos, qualidade, regulação e boas práticas da indústria.

🔗 <https://www.brcgs.com/events/brcgs-connect-europe>

LINKS ÚTEIS

• Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon/MJ)
<https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seus-direitos/consumidor-direitos/consumidor/sndc>

O **IPS Consumo** e o **Instituto Viva** atuam pela transparência, pela ciência baseada em evidências e pela integração entre consumo e nutrição, contribuindo para escolhas mais seguras, responsáveis e alinhadas ao interesse público.