



Manifesto conjunto - Instituto Caramelo e IPSConsumo

O Instituto Caramelo e o Instituto de Estudos e Pesquisas, Sociedade e Consumo (IPSConsumo) vêm, em conjunto, manifestar sua preocupação com os impactos que a fusão entre a Petz e Cobasi irão gerar aos pets e seus tutores (os principais consumidores de produtos pet).

Atualmente, os pets estão presentes nos lares de cerca de 72% dos brasileiros¹, o que coloca o Brasil como o 3º país do mundo com a maior população de pets. Apesar de não terem um pet atualmente, 22% dos brasileiros já tiveram animais de estimação anteriormente, Ou seja, 94% dos brasileiros já tiveram algum pet, o que demonstra a relevância da fusão e do seu impacto aos consumidores e à economia do país.

A Petz e a Cobasi são, de longe, as duas maiores varejistas de produtos voltados a pets e as únicas com atuação nacional, tanto no segmento físico quanto no online. Conforme estudo realizado pela Ferres Economia, a fusão resultará em concentrações muito acentuadas, com centenas de monopólios gerados², confirmado a expectativa de uma operação voltada a eliminar a competição no setor.

Tendo em vista a importância que os pets têm para as famílias brasileiras, a enorme população pet no Brasil e a relevância de Petz e Cobasi no setor, temos uma grande preocupação com os impactos negativos da fusão para o consumidor e para a proteção dos animais de estimação no Brasil:

- **Aumento de preços de rações e medicamentos:**

de acordo com relatório do GO Associados, há um risco elevado de aumento de pelo menos 5% nos preços dos produtos, em função da baixa rivalidade do mercado após a fusão³.

- **Fechamento de pet shops e comércios pet de bairro:**

os pet shops de bairro são pequenas empresas familiares, com limitados recursos financeiros e sem poder de negociação junto aos fornecedores, que já enfrentam dificuldade de competir com as lojas de Petz e Cobasi. Estudo realizado pela Ferres Economia indica que nas localidades em que há loja da Petz e da Cobasi, a probabilidade de os pet shops encerrarem suas atividades é 35% maior do que nas localidades onde elas não têm lojas.

Piora na qualidade e diversidade de produtos e serviços

disponíveis ao consumidor: a empresa resultante da combinação dos negócios de Petz e Cobasi será capaz de dominar fornecedores, impondo acordos de exclusividade e condições mais favoráveis de compra, que podem limitar o acesso de pet shops pequenos a produtos e, em última instância, reduzindo as opções disponíveis ao consumidor e a qualidade dos produtos. A empresa fusionada também pressionará as margens dos fornecedores, o que poderá resultar na piora da qualidade dos produtos.

• Piora nos cuidados com o pet e aumento do abandono:

o aumento de preço pode resultar na redução dos cuidados com os animais e até mesmo no aumento do abandono.

Atualmente, aproximadamente 25% dos animais de estimação estão em situação de abandono no Brasil, com cerca de 177 mil vivendo em abrigos⁴.

Com a eliminação da concorrência no setor, a empresa resultante da fusão não terá incentivos para continuar investindo em melhorias e, assim, sem concorrentes, ficarão livres para aumentar os preços de produtos essenciais para os animais domésticos, com relevante impacto nos custos das famílias brasileiras.



Sobre o Instituto Caramelo

O Instituto Caramelo nasceu em fevereiro de 2015 a fim de dar voz àqueles que não podem falar! Uma organização não governamental sem fins lucrativos, dedicada ao resgate e cuidado de animais domésticos em situação de maus tratos e abandono. Nosso trabalho não cuida somente dos animais, mas da sociedade como um todo - com foco na saúde pública, controle de zoonoses e a diminuição da taxa de natalidade de animais errantes. Tudo isso através de castrações gratuitas, conscientização da saúde preventiva, vacinação, adoção consciente e educação.

Com um hospital veterinário 24 horas, realizamos intervenções emergenciais, entrada dos resgatados e acompanhamento contínuo até que os animais estejam prontos para adoção responsável. As atividades que desenvolvemos incluem resgates, manutenção de mais de 300 animais, campanhas de castração e atendimentos externos para tutores em situação de vulnerabilidade social. Como principais resultados de nossas ações, destacamos as boas adoções que conseguimos proporcionar aos mais de 6 mil animais resgatados ao longo desses mais de 10 anos. Nosso objetivo final é que cada animal, sob nossa tutela, encontre um lar onde seja amado e bem cuidado.



O Instituto Caramelo tem um impacto social significativo na causa animal - realizamos mais de 1000 castrações por mês para protetores independentes e comunidades carentes. Isso não só contribui para o bem-estar animal, mas também para a saúde pública e a qualidade de vida das comunidades onde atuamos.

Saiba mais em institutocaramelo.org

Sobre o IPSConsumo

O Instituto de Pesquisas e Estudos da Sociedade e Consumo - IPSConsumo é um think tank independente, fundado em agosto de 2018, com atuação nacional e internacional. Somos uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos e sem vínculos político-partidários, dedicada à produção de conhecimento e à promoção de boas práticas nas relações de consumo. Nosso trabalho é multidisciplinar e científico, voltado à realização de pesquisas, estudos, debates, projetos, cursos e treinamentos que contribuam para o fortalecimento da cidadania, da transparência nas relações de consumo e da proteção dos consumidores. Atuamos como espaço de articulação e diálogo permanente entre governos, empresas, entidades da sociedade civil e órgãos de defesa do consumidor, promovendo conexões estratégicas e soluções inovadoras para os desafios da sociedade de consumo.



Nossa missão. Promover um ambiente técnico, institucional e independente para o intercâmbio de ideias, a produção de conhecimento e a reflexão crítica sobre os diversos aspectos da sociedade de consumo, orientados pelos valores da ciência, inovação, simplicidade, ética e multidisciplinaridade.



Instituto Caramelo



IPSConsumo



1 Veja em: <https://www.poder360.com.br/brasil/pets-estao-nos-lares-de-72-dos-brasileiros-diz-pesquisa/#:~:text=Os%20animais%20de%20estima%C3%A7%C3%A3o%20j%C3%A1,contra%206%25%20que%20nunca%20tiveram>

2. A fusão resultará em monopólio, com total eliminação da competição, em mais de 150 mercados. Veja em:
[https://sei.cade.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_processo_exibir.php?](https://sei.cade.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_processo_exibir.php?1MQnTNkPQ_sX_bghfgNtnzTLgP9Ehbk5UOJvmzyesnbE-Rf6Pd6hBcedDS_xdwMQMK6_PgwPd2GFLIjH0OLyFbUegQFVA86SbVOrTjoyi_-sv4y-XRhxtWbq5r2897AM)

[1MQnTNkPQ_sX_bghfgNtnzTLgP9Ehbk5UOJvmzyesnbE-Rf6Pd6hBcedDS_xdwMQMK6_PgwPd2GFLIjH0OLyFbUegQFVA86SbVOrTjoyi_-sv4y-XRhxtWbq5r2897AM](https://sei.cade.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_processo_exibir.php?1MQnTNkPQ_sX_bghfgNtnzTLgP9Ehbk5UOJvmzyesnbE-Rf6Pd6hBcedDS_xdwMQMK6_PgwPd2GFLIjH0OLyFbUegQFVA86SbVOrTjoyi_-sv4y-XRhxtWbq5r2897AM)

3 Veja em: https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/concentracao-e-precos-mais-altos-os-riscos-da-fusao-petz-cobasi/#google_vignette

4 Veja em: <https://valor.globo.com/conteudo-de-marca/mars-petcare/noticia/2024/12/13/mais-de-30-milhoes-de-animais-vivem-em-situacao-de-abandono-no-brasil-mostra-pesquisa-da-mars-petcare.ghtml>